



Etat de lieux de l'horticulture au Sénégal

Etude des chaînes d'approvisionnement horticoles présentes au Sénégal, faisant ressortir les tendances évolutives en termes de production, commercialisation, organisation et services aux producteurs.

L'horticulture au Sénégal occupe une place importante dans l'agriculture et l'économie nationale et est pratiquée principalement en saison sèche et en irriguée. La filière horticole a montré un fort dynamisme dans ces dix dernières années, grâce à la consolidation de pôles productifs stratégiques, à la hausse de la demande des marchés urbains nationaux et des marchés européens, et aux politiques nationales de développement agricoles de soutien à la croissance du secteur.

Le Sénégal présente des conditions pédoclimatiques favorables à l'horticulture dans plusieurs zones du pays, mais la production horticole est concentrée principalement dans la bande littorale des Niayes et dans la vallée du fleuve Sénégal. Cependant la production a aujourd'hui tendance à se diversifier géographiquement, en élargissant son bassin d'exploitation aux régions du Bassin Arachidier où on a assisté à une baisse de la surface consacrée à la culture arachidière et une diversification de la production notamment vers des spéculations horticoles.

L'offre de produits horticoles est très diversifiée et on peut distinguer deux groupes principaux selon leur origine et leurs exigences éco-climatiques: les légumes des régions tempérées, notamment chou, laitue, tomate, aubergine, haricot, melon, carottes, navet, pomme de terre, oignon, et les légumes locaux ou de régions chaudes : épinard local (la baselle), piment, gombo, potiron, oseille de Guinée (bissap), jaxatou, aubergine amère, patate douce, manioc, etc.

La production des principales cultures horticoles est passée de 257.000 tonnes en 2001 en atteignant 451.801 tonnes dans la campagne agricole 2009-2010, ce qui montre une performance positive de la filière avec un taux de croissance d'environ 17%. La campagne 2009 d'exportations de produits horticoles (et fruitières) vers l'Europe a été marquée par une nouvelle progression de près de 6% comparée à 2008, en atteignant 27.400 tonnes exportées.

Cette filière est donc économiquement relevant, bien qu'elle absorbe à peu près l'1% de la population active et exploite le 5% des terres agricoles, et joue un rôle essentiel dans la diversification de la production agricole, la création de revenus prêt à l'investissement, l'amélioration de l'alimentation et la création d'opportunités de travail au milieu rural, urbain et péri-urbain. Si l'agriculture a toujours représenté la principale source de d'emploi des populations ruraux, l'horticulture s'est installée de plus en plus dans les zones urbaines et péri-urbaines et s'est affirmée comme activité génératrice de revenu qui bénéficie de la proximité des marchés urbains ; en même temps elle représente une réponse au chômage chronique des grandes villes.

Malgré une augmentation de la production maraîchère, certains problèmes persistent, notamment une offre fragmentée et limitée à certaines périodes de l'année, des fortes fluctuations saisonnières des prix, des pertes de récolte importantes, des difficultés dans l'approvisionnement en semences améliorées, des faibles capacités techniques des producteurs, une faible diffusion de paquets technologiques, une mauvaise organisation des marchés, un manque de coordination, de partage de l'information et une faible capacité d'investissement des acteurs impliqués. Ces contraintes ralentissent le développement de la filière horticole.



Programme d'Appui
au Programme National d'Investissement
dans l'Agriculture au Sénégal

L'étude « Etat de lieux de l'horticulture au Sénégal » vise à identifier les éléments critiques (atouts et contraintes) de la filière afin d'orienter les stratégies de développement du secteur à travers la compréhension de l'évolution des structures organisationnelles (associations de producteurs, organisations interprofessionnelles) au niveau de la production et de la commercialisation, l'évolution de la production et des flux commerciaux, l'émergence de productions leader et de nouveaux marchés d'intérêt, la diversification des services au soutien des différentes typologies de producteurs maraîchers.

Considérant une participation majoritaire des femmes dans la filière horticole sénégalaise, la thématique de genre est transversale à l'étude. Les femmes interviennent tant au niveau de la production que du conditionnement et de la transformation, et les revenus de ces activités sont utilisés pour faire face aux dépenses familiales.